

PoliTO per il Sociale - PopS

*restituzione esiti del
workshop "PoliTO
per il Sociale"*

22/06/22, 15:00

Sala Agorà, I3P

Corso Castelfidardo, 30/a - Torino



Politecnico
di Torino

Il contesto

- **Pubbliche amministrazioni, organizzazioni no profit, società benefit e imprese profit** sono chiamate alla **responsabilità sociale**

- **Il Politecnico di Torino**
 - è impegnato con **iniziative di terza missione e public engagement** che sono **riconosciute come significative e di valore**
 - svolge, internamente, da anni in maniera non pienamente evidente, **un impegno, intenzionale, concreto, e continuativo in ambito sociale su più fronti disciplinari**

“Polito per il sociale”: la progettualità

- Censire e valorizzare l'insieme delle **attività ed esperienze di terza missione, in tema di impatto sociale**, svolte dalla comunità Politecnica:
l'innovazione sociale, lo sviluppo equo del territorio, la partecipazione sociale dei cittadini, l'accessibilità, l'efficacia e l'efficienza dei processi delle organizzazioni sociali e delle attività d'impresa sociale, l'inclusione di individui e comunità fragili e marginali
- Dare **consistenza a questa molteplicità** di competenze, pratiche e esperienze già in essere in Ateneo e corrispondere all'interesse della comunità Politecnica verso il tema

“Polito per il sociale”: l’impatto

- **Riconoscimento interno** da parte dell'Ateneo
- Maggiore **cooperazione e migliore trasferimento** di conoscenze tra settori e discipline
- **Capitalizzazione di un insieme di competenze e abilità** avanzate a servizio della comunità
- Valorizzazione ed emersione di **valore sociale** «sommerso», **rappresentando l'attitudine responsabile** dell'Ateneo
- Opportunità di sviluppo - ricadute organizzative, di business model e occupazionali - che creino **valore, esternalità positive e ricchezza** per il territorio.

“Polito per il sociale”: approccio *bottom-up*

CENSIMENTO, RILEVAZIONE E DOCUMENTAZIONE:

- **Partenza dalle pratiche interne** all'Ateneo
- **Inclusività rispetto a scale e dimensioni** dell'intervento
- **Qualificazione dell'impatto** delle azioni intraprese

Il workshop

INTRODUZIONE |

OBIETTIVI

- **Porre le basi** (di contenuto, di metodo, di obiettivo) per l'avvio di un processo di **censimento delle esperienze**

STRUTTURA

- **Parte 1:** Chi siamo
- **Parte 2:** Impatto che hanno/possono/potrebbero avere le nostre attività
- **Parte 3:** Cosa vogliamo diventare

Il workshop

METODOLOGIA E DI LAVORO

- **Domande** chiuse (su dati già rilevati mediante form di iscrizione) e aperte, **in successione**, affrontate in tre fasi:
 - introduzione e formulazione della **domanda**;
 - elaborazione **individuale o di gruppo**;
 - **restituzione** tramite proiezioni o brevi sinossi a voce
- **Lavoro individuale e in gruppi**
- **Strumenti** a supporto del workshop:
 - informatici: Wooclap con compilazione tramite smartphone, tablet e pc
 - analogici: fogli, pennarelli e post-it

→ Il workshop: Gli strumenti di lavoro comune

wooclap

Esistono altri settori di intervento non elencati nella slide mostrata? Se si, quali?

Write your answer...

You can answer multiple times

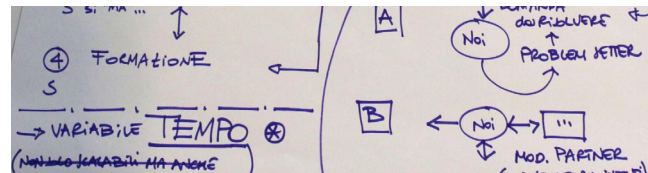
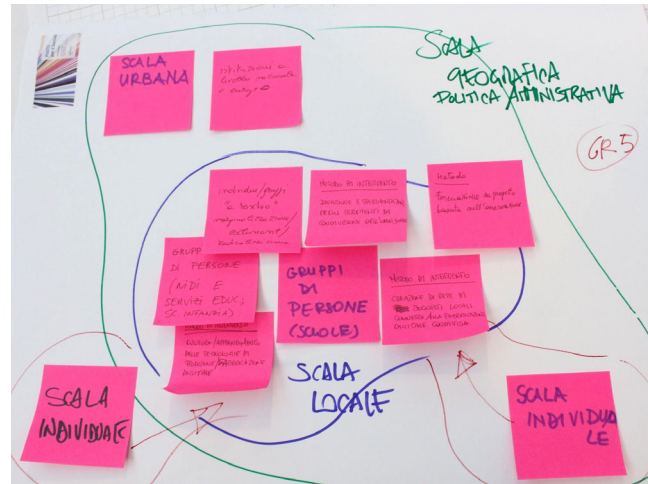
wooclap

Quali sono gli obiettivi specifici delle attività che conducete? Breve descrizione delle attività (massimo 3 per persona) che conducete" da condividere su lavagna digitale

Choose a category: **Sanitario e medi...**

- Sanitario e medicale
- Servizi sociali, sociosanitari e assistenziali
- Servizi educativi, d'istruzione e formazione professionale
- Economia sociale e solidale (commercio, industria, agricoltura)
- Social policy making
- Emergenze umanitarie e ambientali
- Gestione del territorio
- Altro

100 remaining **Submit**



www.wooclap.com/THJXSN



Progettualità PoliTo per il Sociale

E' possibile selezionare più opzioni

- Organizzazioni no profit (associazione, cooperative sociali)
- Pubblica amministrazione
- Società benefit
- Imprese profit
- Gruppi informali di cittadini
- Altro: _____

Le attività che conduci tipicamente sono di supporto *

E' possibile selezionare più opzioni

- alla ricerca (modelli teorici, metodi e strumenti, raccolta e analisi dati, etc.)
- alla co-progettazione di beni, servizi, business model, infrastrutture e sistemi
- alla formazione delle risorse (umane, pratiche e competenze, dati e informazioni)
- allo sviluppo di strumenti d'indirizzo strategico
- alla gestione dei processi, dell'organizzazione e del decision-making operativo
- Altro: _____

In quali dei seguenti ambiti e settori si collocano le attività che conduci tipicamente? *

E' possibile selezionare più opzioni

→ Il workshop



→ Il workshop



→ Il workshop



Esiti del workshop

PRESENTAZIONE |

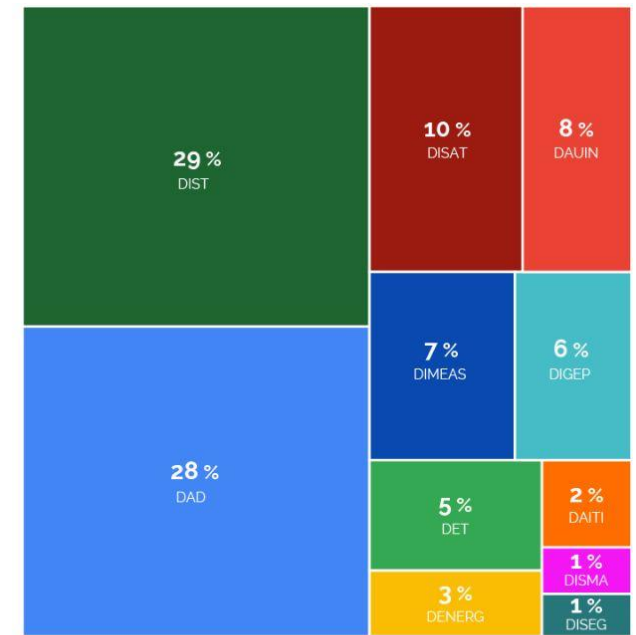
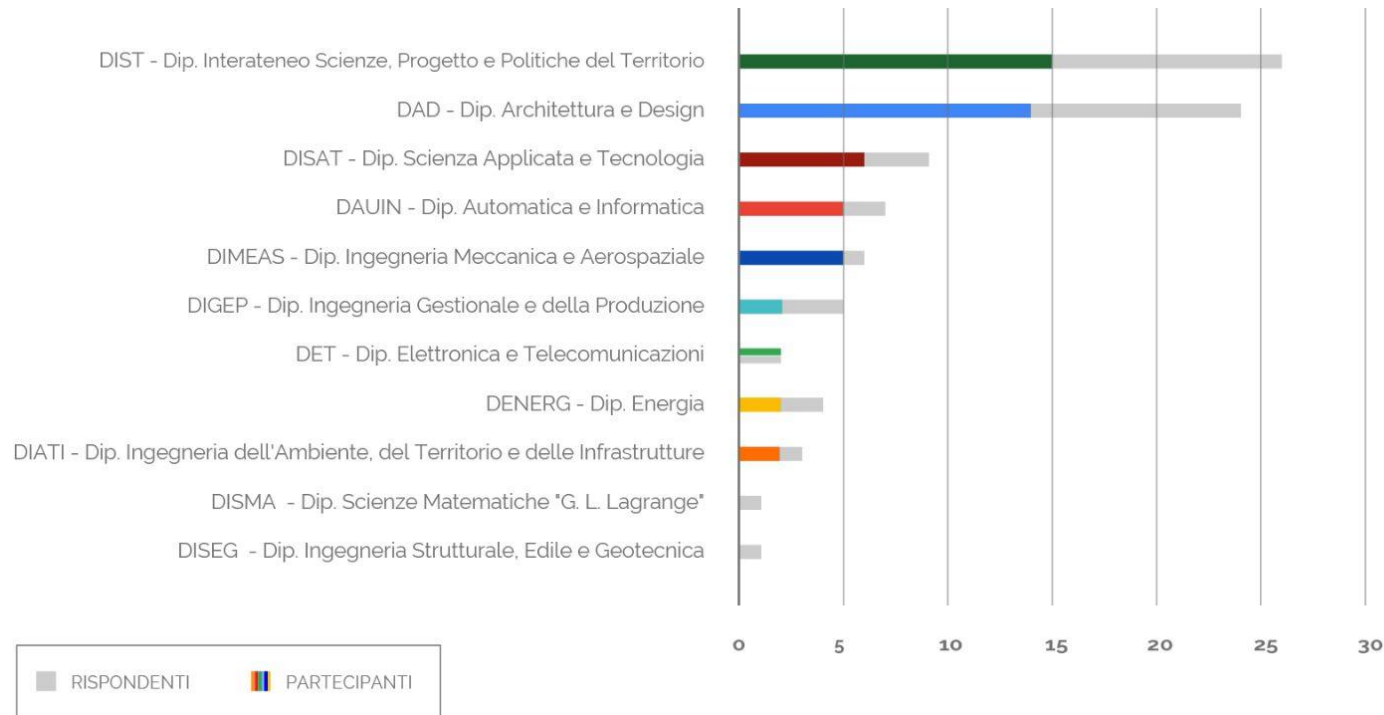
Il workshop ha permesso di rilevare un'attenzione al tema e alla progettualità molto più che promettente: **89 interessati-rispondenti**, al 20 giugno 2022.

I partecipanti hanno **contribuito** alle attività proposte nel corso delle tre sessioni di lavoro previste - "*chi siamo*", "*impatto*", "*cosa vogliamo diventare*" - **implementando i dati preliminari e proponendo prospettive ulteriori.**

Parte 1. Chi siamo

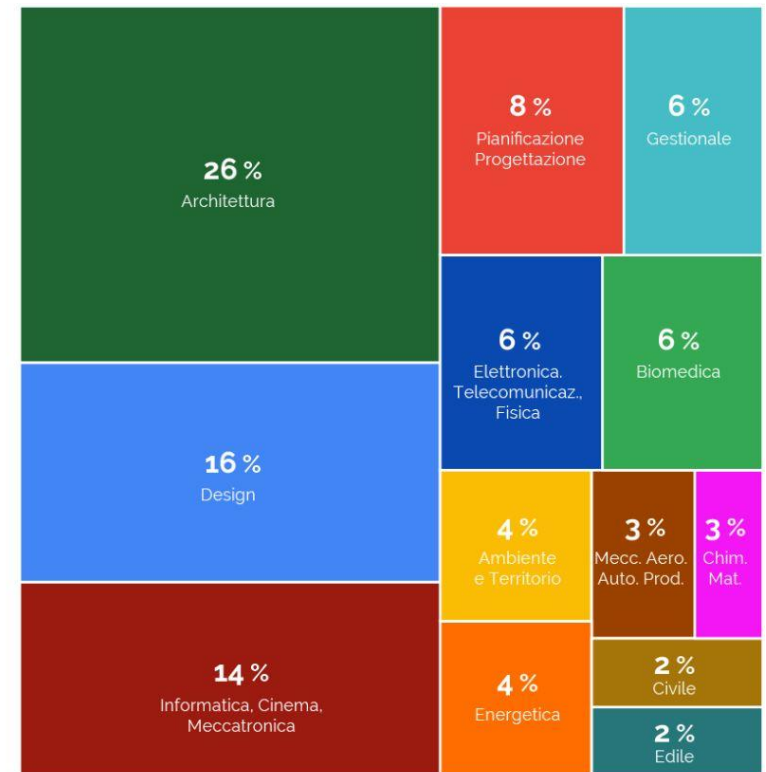
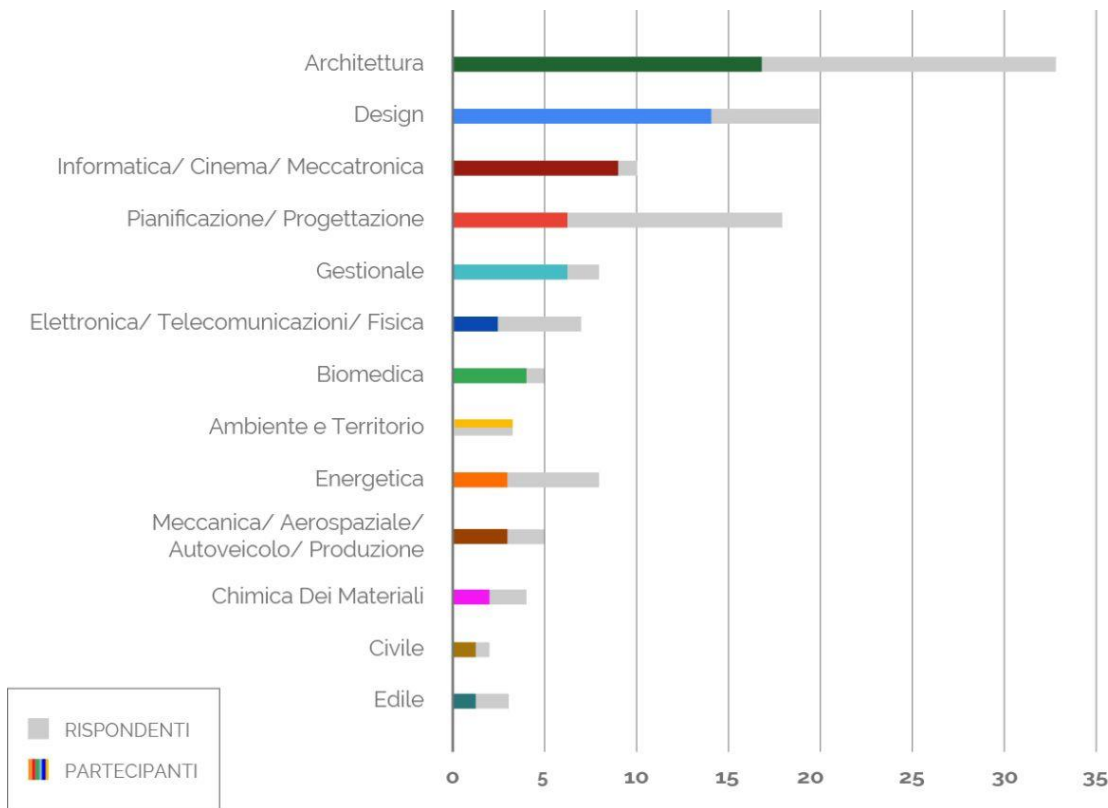
→ Il gruppo di lavoro

DESCRITTIVE RISPONDENTI-PARTECIPANTI vs DIPARTIMENTI



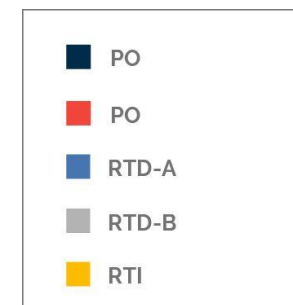
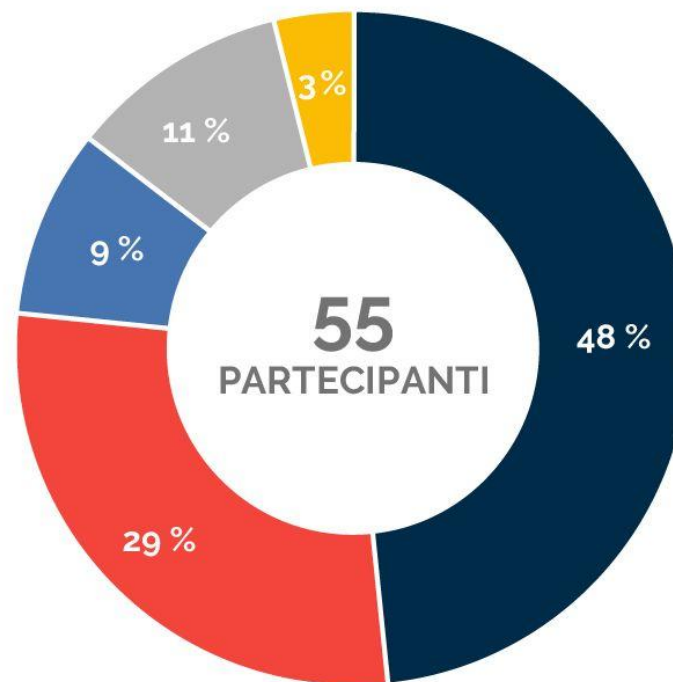
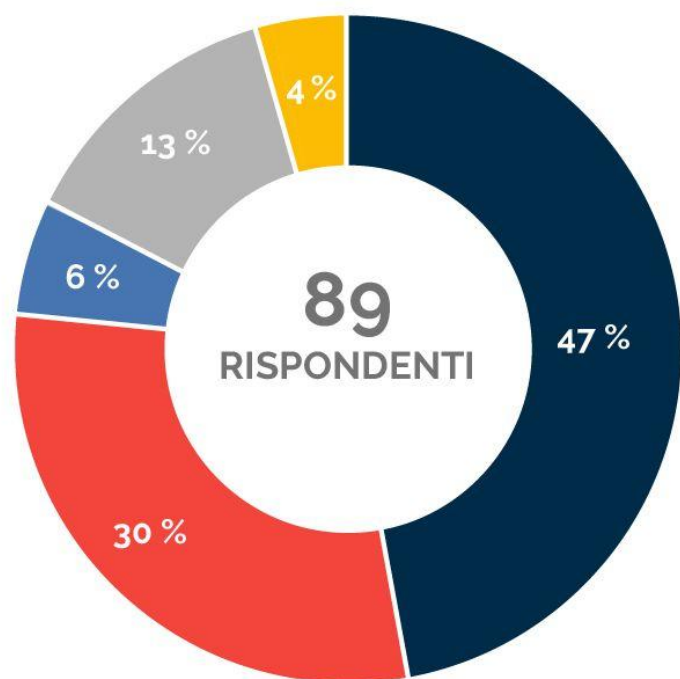
→ Il gruppo di lavoro

DESCRITTIVE RISPONDENTI-PARTECIPANTI vs CdS



→ Il gruppo di lavoro

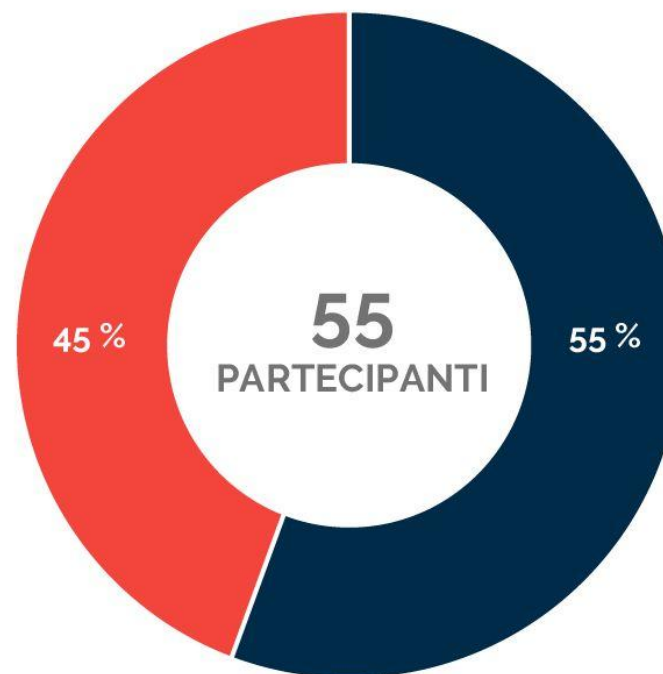
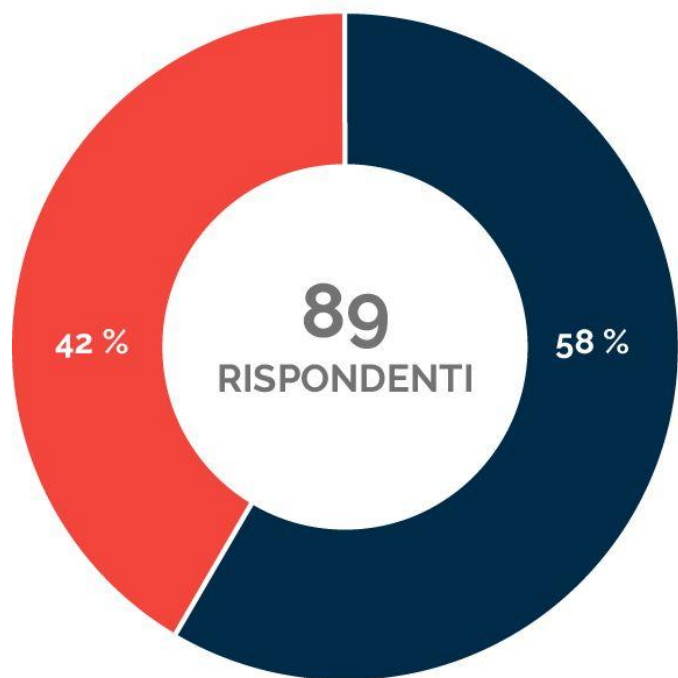
DESCRITTIVE RISPONDENTI-PARTECIPANTI vs RUOLO



I grafici si riferiscono ai rispondenti al Google Form e ai partecipanti al workshop.

→ Il gruppo di lavoro

DESCRITTIVE RISPONDENTI-PARTECIPANTI vs GENERE

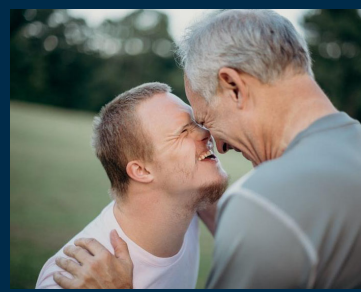


■ GENERE MASCHILE
■ GENERE FEMMINILE

I grafici si riferiscono ai rispondenti al Google Form e ai partecipanti al workshop.

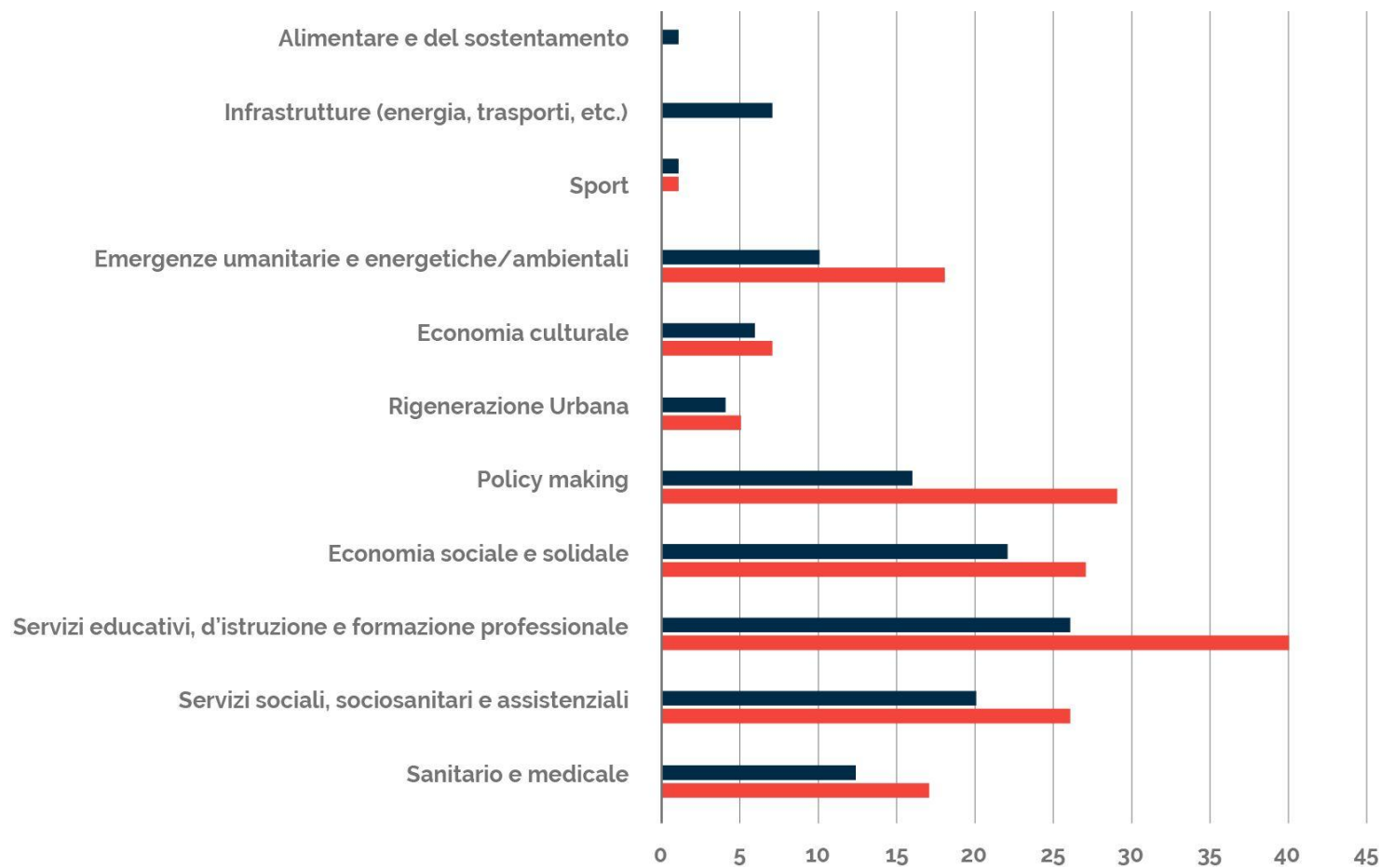
PARTE 1 |

Le attività che svolgiamo



→ Ambiti e settori di intervento nei quali operiamo

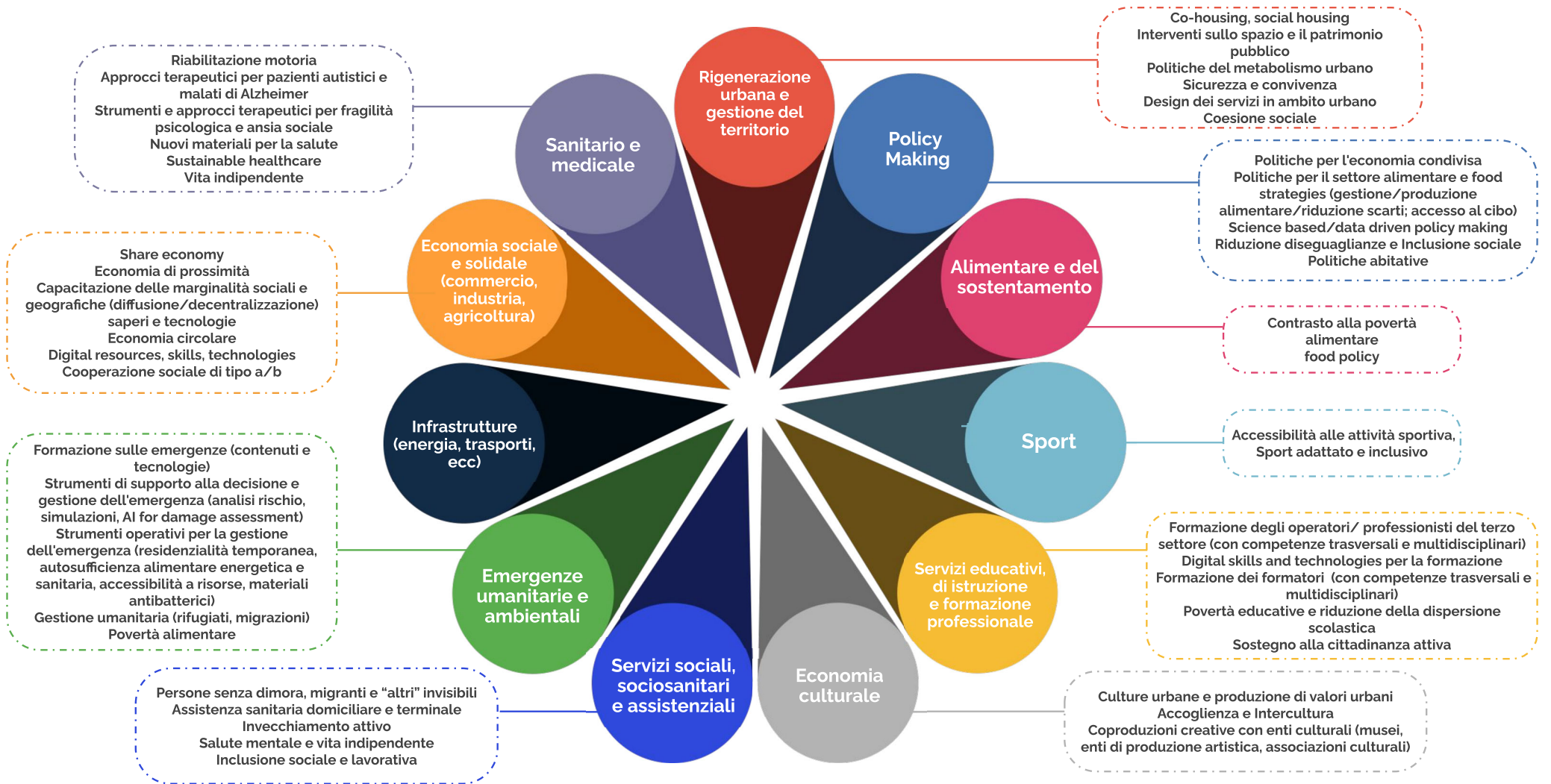
PRE vs POST WORKSHOP



■ PRE WORKSHOP
■ POST WORKSHOP

I grafici si riferiscono ai rispondenti al Google Form e ai partecipanti al workshop.

→ Aree di intervento che afferiscono ai settori e ambiti identificati



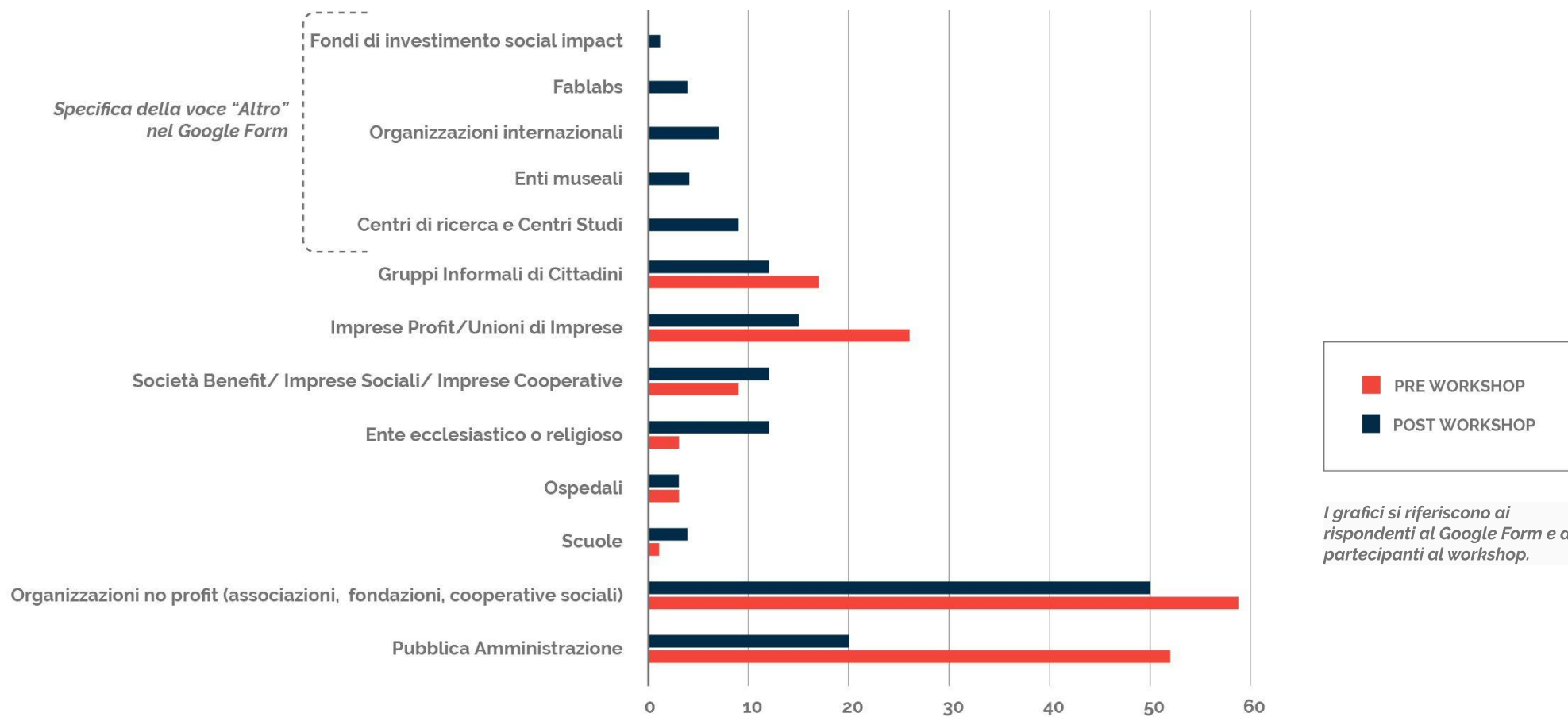
PARTE 1 |

Gli stakeholder con cui operiamo

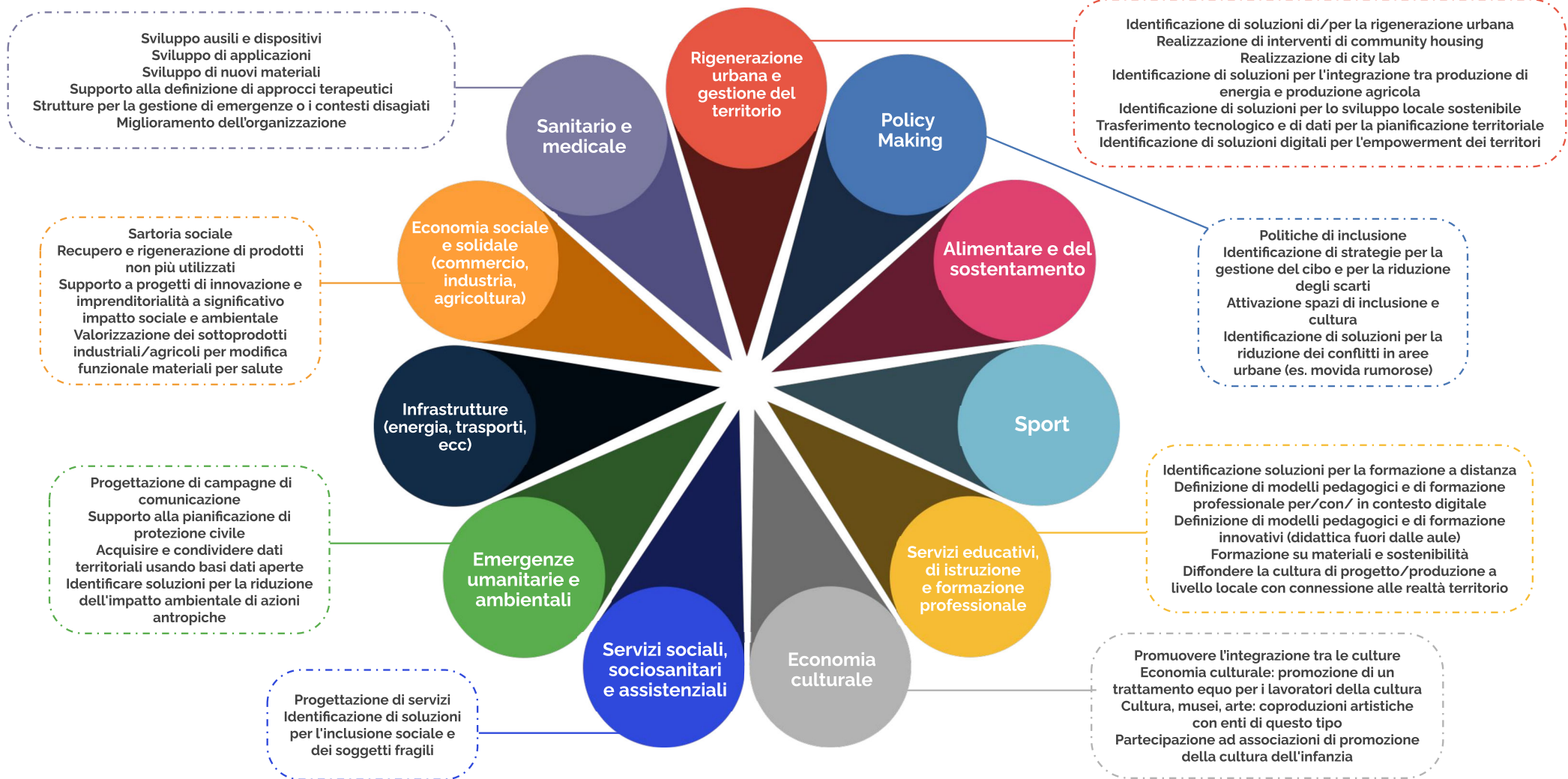


→ Attori e stakeholder con cui operiamo

PRE vs POST WORKSHOP



→ Obiettivi specifici delle nostre attività



**Parte 2: impatto che hanno/
possono/potrebbero avere
le nostre attività**

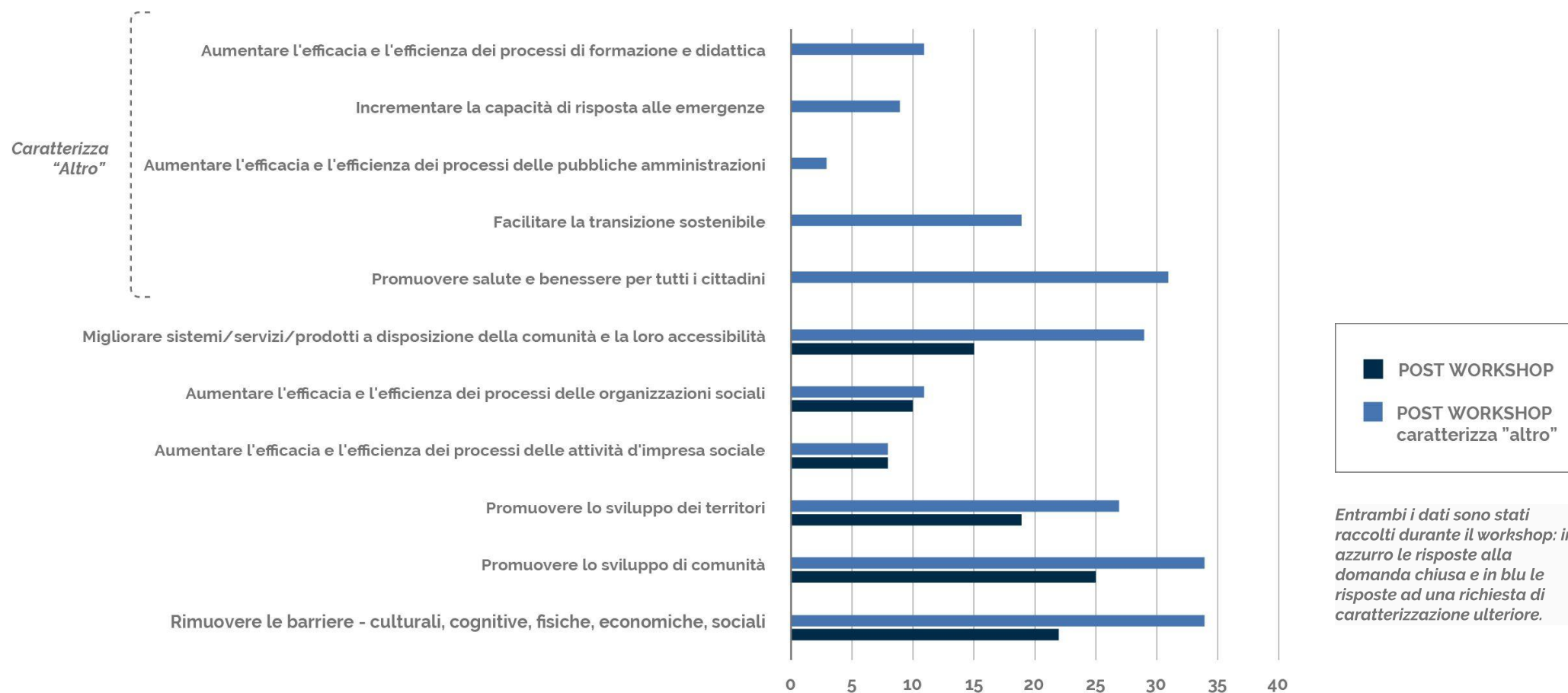


PARTE 2 |

Risultati e impatti delle attività

→ Risultati/impatti (attesi o ottenuti) delle nostre attività

PRE vs POST WORKSHOP



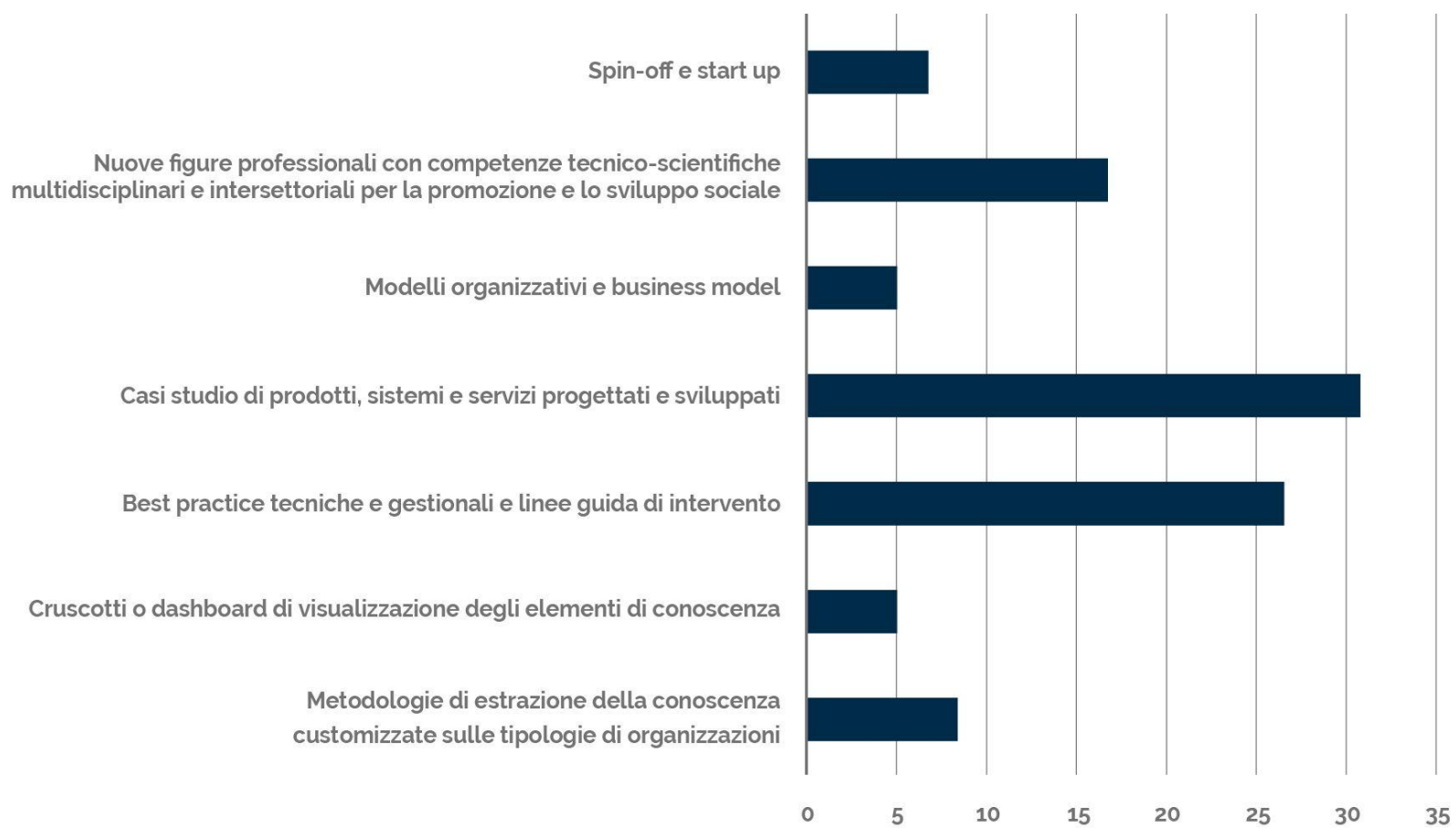


PARTE 2 |

Prodotti delle attività

→ **Categorie a cui appartengono i prodotti delle nostre attività**

POST WORKSHOP



→ **Alcuni esempi specifici di prodotti delle nostre attività**

POST WORKSHOP

**Azioni di comunicazione
e divulgazione**

Reti tra attori locali

Analisi quali-quantitative di una periferia

Piani di Sviluppo locale

Community hub

**Open access dati, report
e documenti di analisi**

**Nuovi processi di riabilitazione
e inclusione sociale**

**Strumenti di osservazione dello
sviluppo e dell'intervento educativo**

**Dispositivi per il
monitoraggio**

**Azioni di comunicazione
e valorizzazione del
patrimonio culturale**

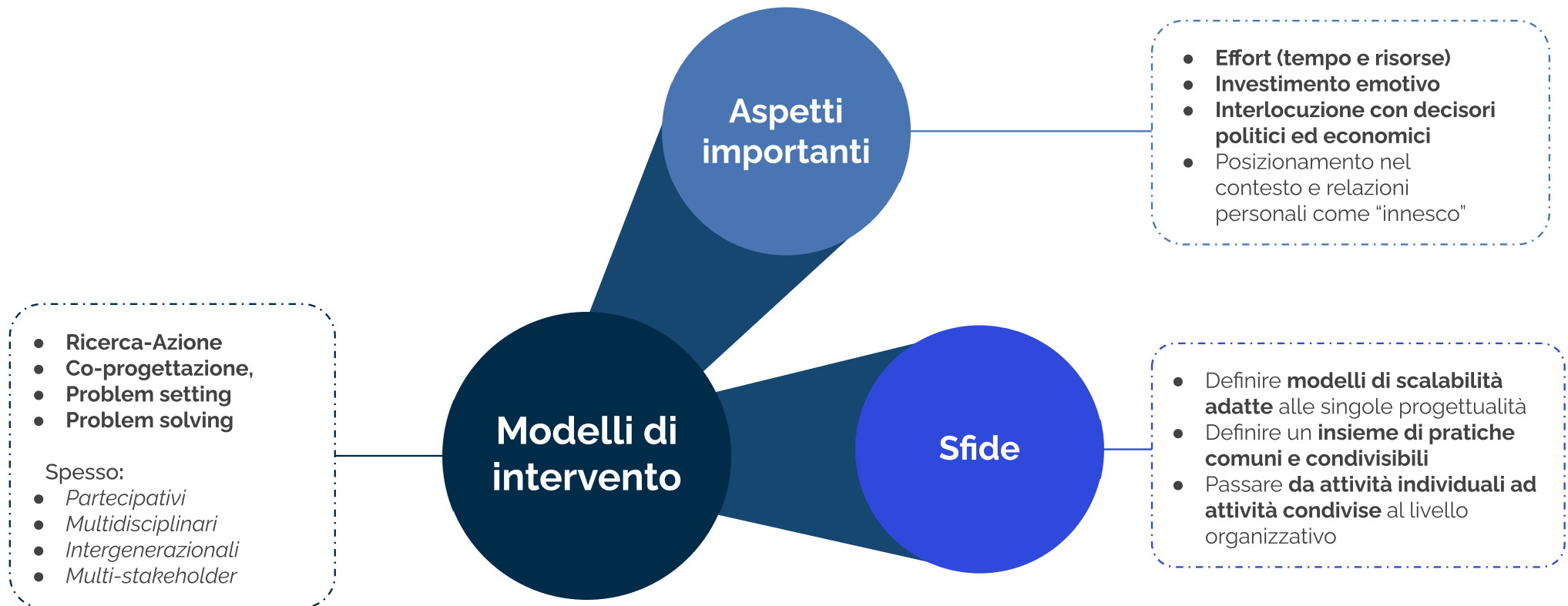
Nice buildings

**Sistemi di aiuto alla
decisione clinica**

Parte 3: Cosa vogliamo diventare

→ Modelli/metodi di intervento e lavoro adottati/da adottare/rendere scalabili?

POST WORKSHOP



→ Priorità con cui procedere

POST WORKSHOP

Massima Priorità

- Mappare i percorsi e le competenze
- Promuovere e valorizzare i risultati e le opportunità
- Dare visibilità interna ed esterna

Alta Priorità

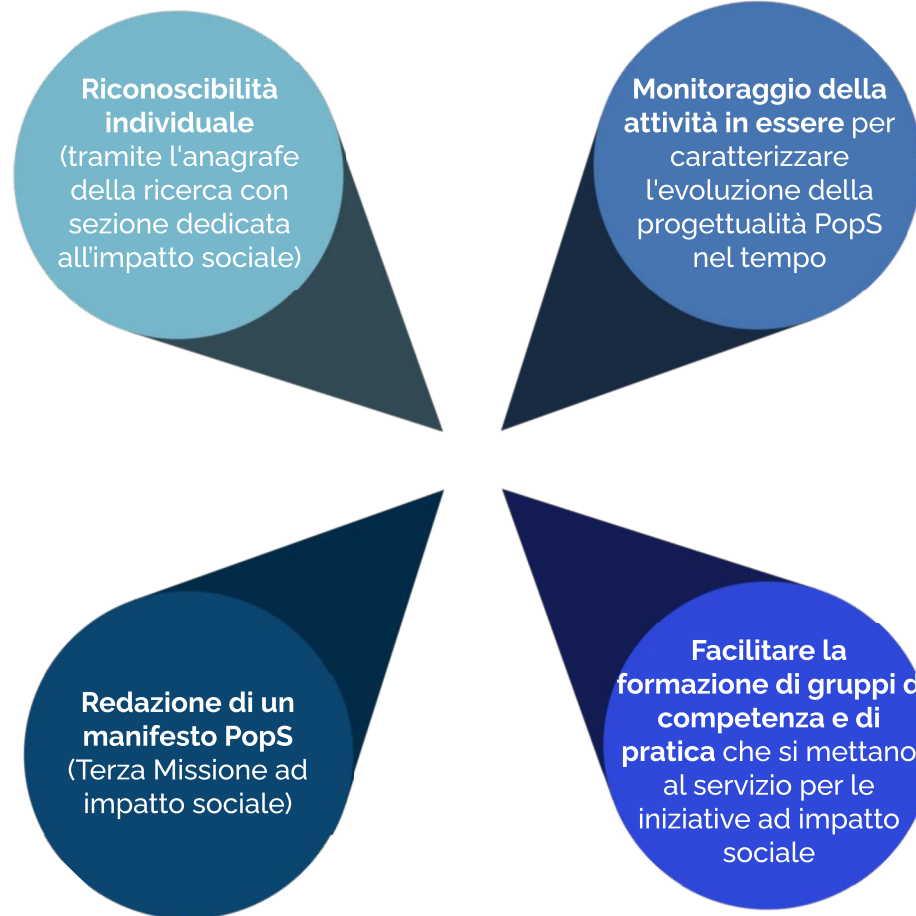
- Valutare e rappresentare l'impatto delle iniziative
- Mappare la domanda del territorio
- Facilitare l'incontro bottom up tra domanda e competenze

Media Priorità

- Facilitare la moltiplicazione delle iniziative
- Costruire un'identità collettiva in cui riconoscersi
- Dimensionare il fenomeno

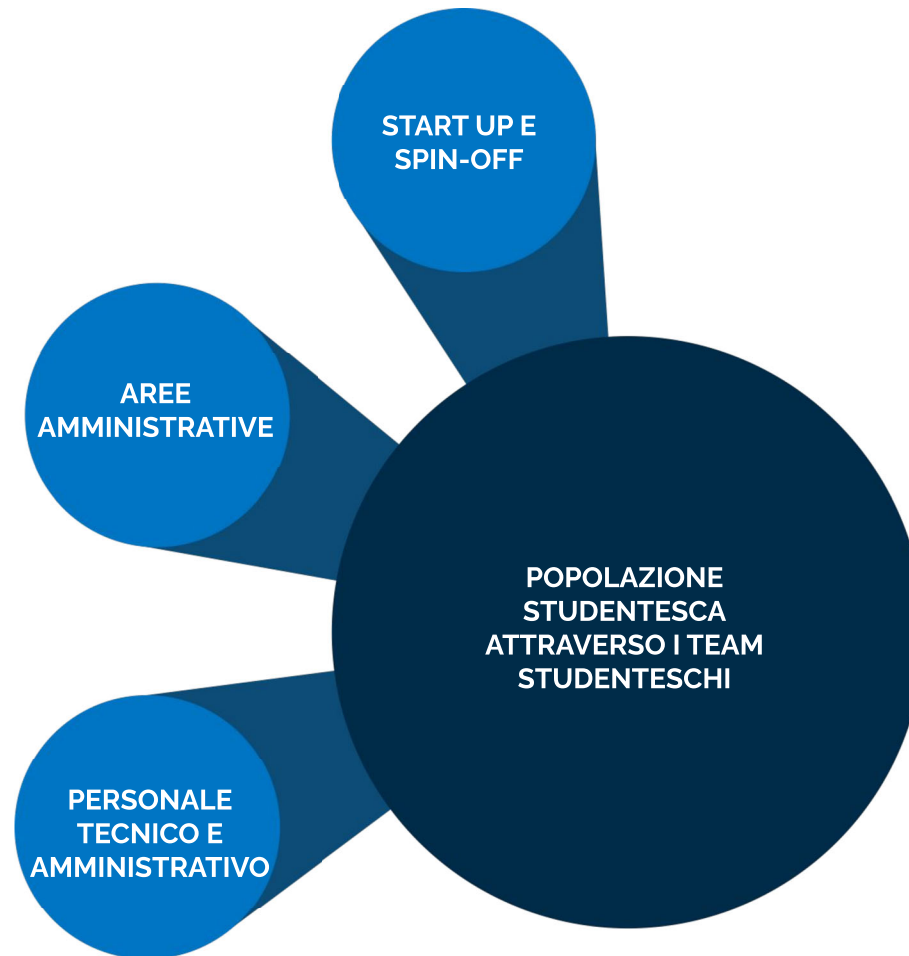
→ Ulteriori *milestone* della progettualità

POST WORKSHOP



→ Chi coinvolgere nel prossimo futuro?

POST WORKSHOP



Follow-up

CONCLUSIONI

- Condurre ulteriori **attività di ampliamento della partecipazione** (e.s. incontro studenti e start up...) e di approfondimento, discussione e **implementazione di specifici contenuti e tematiche** (incontri in sottogruppi organizzati per tematiche di intervento);
- Definire e condividere il modello di governance.



PoliTO per il Sociale - PopS



Politecnico
di Torino